

Cos'è l'Oscar dell'Imballaggio

Il concorso "Oscar dell'Imballaggio" nasce nel 1957, e mira a individuare e premiare novità ed eccellenze del settore del packaging.

Nel corso degli anni il concorso è diventato anche uno strumento di comunicazione, per far emergere lo sforzo degli operatori nel campo della ricerca di nuovi materiali, nuove forme e nuove funzioni nel creativo e sempre più ampio settore del packaging.

Oggi il concorso è abbinato a numerose iniziative, che coinvolgono anche il settore della stampa e del media trade.

Le varie iniziative vogliono essere anche un ponte tra domanda e offerta, in un campo, quello del packaging, sempre più importante sia nel settore agroalimentare che negli altri settori, costituendo a volte l'anima di un prodotto.

Premio Quality design 2010

La cinquantatreesima edizione del premio promosso dall'Istituto Italiano Imballaggio e da CONAI è stato dedicato alla eco-compatibilità, a imballaggi che impiegano l'innovazione per ridurre l'impatto sull'ambiente e semplificare l'utilizzo da parte del consumatore.

In questo ambito **Italpak srl** è stata premiata per il monodose DUO[®], per il suo design essenziale ed elegante e la sua praticità; grazie alla sua versatilità permette l'utilizzo sia allo stato liquido che solido



***Una giornata memorabile,
un premio ambizioso,
che dedichiamo ai nostri clienti***

http://www.greentg.tv/conai/index.php?option=com_seyret&Itemid=62&catid=11: per vedere la premiazione e le interviste